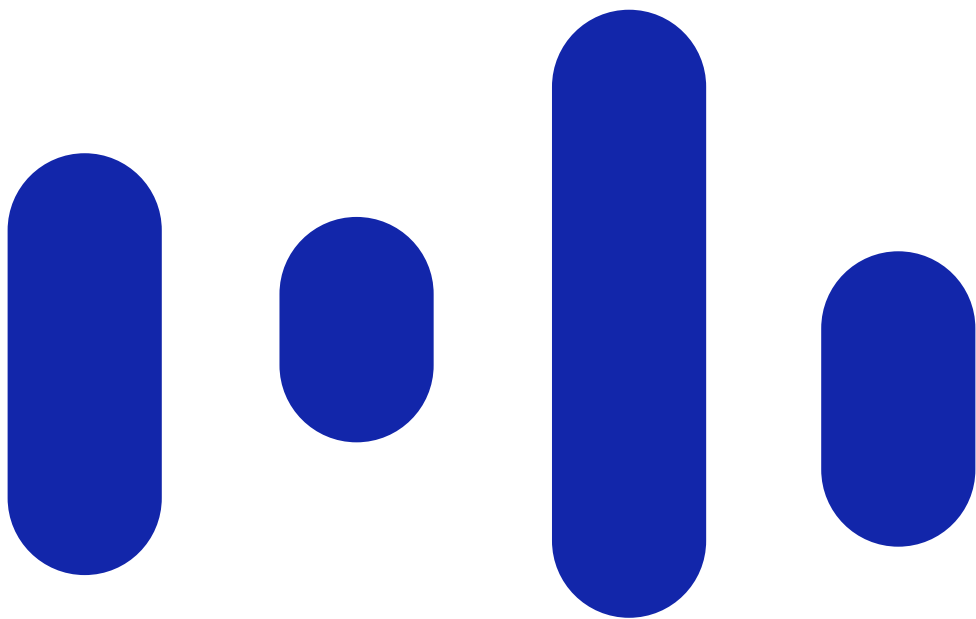




# Muziek in audiovisuele producties

Tarieven per 2026

# Inhoudsopgave

|                                                                                                  |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.0 Inleiding</b>                                                                             | <b>4</b>  |
| <b>2. Het muziekauteursrecht</b>                                                                 | <b>5</b>  |
| 2.1 Over geestelijk eigendom                                                                     |           |
| 2.2 De Nederlandse Auteurswet                                                                    |           |
| <b>3. Auteursrechtenorganisaties</b>                                                             | <b>6</b>  |
| 3.1 Vereniging Buma                                                                              |           |
| 3.2 Stichting Stemra                                                                             |           |
| <b>4. Over soorten rechten</b>                                                                   | <b>8</b>  |
| 4.1 Eerste vastlegging (synchronisatie)                                                          |           |
| 4.2 Mechanische reproductierechten                                                               |           |
| 4.3 Fonografische rechten                                                                        |           |
| 4.4 Uitvoeringsrechten                                                                           |           |
| <b>5. Over soorten muziek</b>                                                                    | <b>9</b>  |
| 5.1 Library music (stockmusic of production music)                                               |           |
| 5.2 Bestaand (hit-)repertoire                                                                    |           |
| 5.3 Opdrachtmuziek                                                                               |           |
| <b>6. Audiovisuele producties voor verkoop, verhuur, vertoning in bioscopen, filmhuizen e.d.</b> | <b>11</b> |
| 6.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)                                         |           |
| 6.2 Muziekgebruik aanvragen                                                                      |           |
| 6.3 Kopievergoeding (mechanisch reproductierecht)                                                |           |
| 6.4 Wat u verder nog moet weten                                                                  |           |
| <b>7. Commercials</b>                                                                            | <b>15</b> |
| 7.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)                                         |           |
| 7.2 Muziekgebruik aanvragen                                                                      |           |
| 7.3 Wat u verder nog moet weten                                                                  |           |

# Inhoudsopgave

## **8. Overige audiovisuele producties** **19**

8.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)

8.2 Lowbudget producties

8.3 Kopievergoeding (mechanisch reproductierecht)

8.4 Muziekgebruik aanvragen

8.5 Wat u verder nog moet weten

## **9. Tot slot** **26**

9.1 Algemene Voorwaarden

9.2 Overig

9.3 Wat u verder nog moet weten

9.4 Contact en informatie

# 1.0 Inleiding

Als producent van bijvoorbeeld televisieprogramma's, bioscoopfilms, commercials, games, onderwijs- of bedrijfsproducties krijgt u te maken met de auteursrechtelijke aspecten die het gebruik van muziek bij beeld met zich mee brengt.

In deze brochure informeren wij u over auteursrecht in het algemeen, de organisatie Buma/Stemra, de aanvraagprocedures die gevolgd moeten worden voor het verkrijgen van toestemming en de tarieven voor het gebruik van muziek in uw productie.

# 2.0 Het muziekauteursrecht

## 2.1 Over geestelijk eigendom

Er zijn mensen die muziek maken, terwijl u nooit een noot van ze zult horen. Auteurs van muziek blijven vaak verscholen, onhoorbaar achter de artiesten die hun werk uitvoeren.

De muziek is echter het eigendom van die muziekauteurs; de makers (componisten en tekstdichters). Zij hebben het gemaakt. Daarom moet de auteur eerst toestemming geven alvorens iemand anders zijn werk mag gebruiken, bijvoorbeeld in een audiovisuele productie. Als die toestemming wordt gegeven, dan kan de eigenaar daarvoor een financiële vergoeding vragen.

Muziekauteurs en –uitgevers hebben recht op een vergoeding als er sprake is van ‘openbaarmaking’ of ‘verveelvoudiging’ (vastlegging) van hun werk.

## 2.2 De Nederlandse Auteurswet

Dat voor de openbaarmaking en verveelvoudiging (vastlegging) van werken de toestemming van de auteursrechthebbende noodzakelijk is, is geregeld in de Auteurswet. Artikel 1 van die wet luidt:

“Het auteursrecht is het uitsluitend recht van den maker van een werk van letterkunde, wetenschap of kunst, of van

diens rechtverkrijgenden, om dit openbaar te maken en te verveelvoudigen, behoudens de beperkingen, bij de wet gesteld.”

Rechtverkrijgende is een ander aan wie de auteur zijn auteursrecht (geheel of gedeeltelijk) kan overdragen. Die ‘ander’ kan bijvoorbeeld een auteursrechtorganisatie zijn, zoals de Vereniging Buma en de Stichting Stemra.

Openbaar maken betekent voor auteurs dat zij het alleenrecht hebben hun werk in het openbaar ten gehore te brengen. Als anderen het werk ten gehore brengen mag dat dus niet zonder de toestemming van de muziekauteurs. Dat geldt bijvoorbeeld als de opdrachtgever van een audiovisueel programma, waarin muziek is gebruikt, de productie op bijvoorbeeld een beurs of via een internetsite wil vertonen.

Als anderen het werk willen verveelvoudigen is daarvoor eveneens toestemming nodig van de muziekauteurs. Ook daarop hebben auteurs het alleenrecht. Het gaat dan bijvoorbeeld om de vastlegging op beelden/of geluidsdragers.

Behoudens beperkingen bij de wet gesteld wil zeggen dat in bepaalde gevallen het alleenrecht niet geldt. Ook is het auteursrecht niet eeuwigdurend. In Nederland kennen wij een beschermingsduur van 70 jaar na het overlijden van de (langstlevende) maker.

# 3.0 Auteursrechten-organisaties

Voor het gebruik van werken is dus toestemming nodig van de auteursrechthebbende. Om die toestemming te verlenen kan de auteursrechthebbende een vergoeding vragen voor de openbaarmaking of de vastlegging van zijn werk.

Het is voor auteurs zelf bijna ondoenlijk om te controleren waar en wanneer zijn werk wordt gebruikt. Om die reden hebben muzikauteurs organisaties opgericht die dat voor hun doen. In Nederland zijn dat de Vereniging Buma en de Stichting Stemra, kortweg Buma/Stemra genoemd.

Bij Buma/Stemra zijn circa 38.000 muzikmakers, componisten, tekstdichters en muziekuitgevers (direct) aangesloten. Het repertoire van Buma/Stemra beperkt zich niet uitsluitend tot muziekwerken van degenen die zich rechtstreeks bij hen hebben aangesloten. Via contracten met veel auteursrechtorganisaties in het buitenland vertegenwoordigt Buma/Stemra miljoenen muziekwerken geschreven door honderd duizenden componisten en tekstdichters.

## 3.1 Vereniging Buma

Buma houdt zich bezig met het regelen van toestemming en het incasseren van tarieven voor het in het openbaar ten gehore brengen van muziekwerken. Daarbij moet gedacht worden aan concerten, evenementen, uitzendingen via radio, televisie en internet, achtergrondmuziek in horecabedrijven, winkels en bedrijfsruimten, maar ook de vertoning van een film met muziek in bijvoorbeeld de bioscoop of op een beurs.

## 3.2 Stichting Stemra

Stemra regelt voor de bij haar aangesloten componisten, tekstdichters en muziekuitgevers de toestemming voor het vastleggen van muziekwerken op bijvoorbeeld beeld- en geluidsdragers, audio- en audiovisuele producties.

Een producent van bijvoorbeeld commercials, speelfilms, games, onderwijs- of bedrijfsproducties zal, als hij muziek gebruikt in zijn productie, in de meeste gevallen met Stemra te maken krijgen.

Als vertegenwoordigster van het wereldrepertoire kan Stemra in een aantal gevallen direct toestemming verlenen om de uitgekozen muziekwerken op te nemen in de productie. Bij andere

vormen van muziekgebruik, bijvoorbeeld in bioscoopfilms en commercials, moet Stemra voor het verkrijgen van de toestemming eerst contact opnemen met de rechthebbende op de muziek.

De aanvraagprocedure en hoogte van de te betalen vergoeding zijn dan afhankelijk van het soort muziek en de soort productie. In de volgende hoofdstukken van deze brochure leest u daarover meer.

# 4.0 Over soorten rechten

Bij de vastlegging van muziekwerken onderscheiden we verschillende rechten, namelijk:

## 4.1 Eerste vastlegging (synchronisatie)

Het gaat hier om de rechten die verschuldigd zijn voor de samenvoeging van muziekwerken met beeld en/of geluid tot een bepaalde (nieuwe) audio- (visuele) productie. Stemra hanteert hiervoor de term 'eerste vastlegging' (ook 'synchronisatie' genoemd).

## 4.2 Mechanische reproductierechten

Dit zijn de rechten die geclaimd worden ten gunste van de componist, tekstdichters en muziekuitgever van muziekwerken bij de vervaardiging van kopieën van een productie, bijvoorbeeld op dvd, cd of andere beeld- en geluidsdragers.

## 4.3 Fonografische rechten

Dit zijn de rechten van de producent van een opname en/of de uitvoerende artiest, voor het gebruik van de door hen uitgebrachte of uitgevoerde opname.

Met een groot aantal opname eigenaren heeft Stemra afspraken gemaakt over de vertegenwoordiging van hun repertoire voor gebruik in audiovisuele producties. Als u geen gebruik maakt van een bestaande opname, maar zelf een muziekwerk opnieuw laat uitvoeren en daarvan een opname maakt, dan bent u geen fonografische rechten verschuldigd.

## 4.4 Uitvoeringsrechten

Naast vastlegging van muziekwerken, kan ook sprake zijn van openbaarmaking van muziek.

Voor de openbaarmaking van muziek via bijvoorbeeld radio, televisie, internet, in de bioscoop, op een beurs of binnen het bedrijf waarvoor de audiovisuele productie werd geproduceerd, is toestemming nodig.

Voor openbaarmakingen in Nederland is deze toestemming via Buma te verkrijgen. Voor openbaarmakingen in het buitenland moet een regeling met de auteursrechtenorganisatie aldaar getroffen worden.

# 5.0 Over soorten muziek

Uw muziekkeuze is bepalend voor de vergoeding die Stemra berekent voor het gebruik van de muziek in uw productie. Stemra onderscheidt daarbij drie soorten muziek.

## 5.1 Library music (stock music of production music)

Dit is muziek die speciaal is gecomponeerd en opgenomen voor gebruik in audiovisuele producties.

In het ruime assortiment die uitgevers van dit repertoire aanbieden, vindt u muziek in alle genres en lengten. De veelal instrumentale muziek is makkelijk snijdbaar en zodoende bijna op maat gecomponeerd voor de door u te vervaardigen productie. Bij gebruik van library music kan Stemra u in een aantal gevallen direct en tegen standaard tarieven toestemming verlenen. Voorwaarde is wel dat de uitgever van de muziek bij Stemra of één van haar buitenlandse zusterorganisaties is aangesloten.

Stemra verstrekt u graag een overzicht van aangesloten uitgevers van library music. Opgave van audiovisuele producties met o.a. dit muziekgebruik kan online via de Portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online.

## 5.2 Bestaand (hit-)repertoire

Onder bestaand (hit-)repertoire, ook wel commerciële muziek genoemd, verstaan we alle muziek die in de winkel of via internet verkrijgbaar is. Het gebruik van dit repertoire, vaak geschreven en uitgevoerd door bekende auteurs en artiesten, is aan meer beperkingen gebonden. Zo zal Stemra u niet altijd direct toestemming kunnen verlenen. Voor het gebruik in bijvoorbeeld bioscoopfilms, televisiefilms (uitgezonderd omroepproducties) of commercials benaderen wij eerst de auteursrechthebbende(n) en/of de rechthebbenden van de opname. De rechthebbende bepaalt vervolgens van geval tot geval of hij met het aangevraagde gebruik akkoord kan gaan en welke vergoeding hij daarvoor wenst te ontvangen.

## 5.3 Opdrachtmuziek

Dit is muziek op maat en speciaal gecomponeerd voor uw productie door een door uzelf uitgekozen auteur. Ook in dat geval krijgt u met Stemra te maken, ervan uitgaande dat de auteur bij Stemra is aangesloten. Met deze auteur maakt u afspraken over zijn honorarium voor bijvoorbeeld het componeren en opnemen van de muziek.

Onder honorarium wordt in dit verband verstaan, de vergoeding die de auteur ontvangt voor zijn geleverde prestatie, en de kosten die hij heeft moeten maken om deze prestatie te leveren. Voor de eerste vastlegging (synchronisatie) van opdrachtmuziek treft u rechtstreeks een regeling met de auteur. Met Stemra regelt u vervolgens het mechanisch reproductierecht en het eventuele hergebruik van de opdrachtmuziek.

# 6.0 Audiovisuele producties voor verkoop, verhuur, vertoning in bioscopen, filmhuizen e.d.

In deze rubriek vallen onder andere de volgende producten:

- Bioscoopfilms, televisiefilms  
c.q. –programma's, series
- Documentaires, korte films
- Games en/of mobiele applicaties (apps);
- alle overige audiovisuele producties die bestemd zijn voor (offline en online) verkoop of verhuur.

Voor de verschillende soorten muziek gelden ook verschillende tarieven en aanvraagprocedures.

**N.B.** Producties bestemd voor filmfestivals in Nederland. Bij wijze van uitzondering hoeft voor de vastlegging (compositie) van het muziekgebruik bij vertoning op festivalfilms in Nederland geen toestemming te worden gevraagd. Mochten de producties buiten het festival op welke manier dan ook vertoond of geëxploiteerd worden, dan dient alsnog toestemming voor dit muziekgebruik te worden geregeld. Stemra regelt het gebruik van originele opnamen niet.

## 6.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)

### Library music

Bij gebruik van library music zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor gebruik van de opname. Alle vermelde bedragen gelden per muziekwerk per 30 seconden of deel daarvan, inclusief het gebruik van de opname.

#### VERSPREIDINGS- OF VERTONINGSGEBIED

|                            |          |
|----------------------------|----------|
| Europa of ander werelddeel | € 65,94  |
| Gehele wereld              | € 109,90 |
| Internet                   | € 65,94  |

## **Bestaand (hit-)repertoire**

Bij gebruik van bestaand (hit-) repertoire dient de toestemming én de hoogte van de tarieven, voor het gebruik van de compositie én voor het eventuele gebruik van een bestaande opname, afzonderlijk met de rechthebbenden (auteurs, uitgevers en opname eigenaren) te worden geregeld. De hoogte van de vergoeding is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, verspreidings- of vertoningsgebied en de gebruiksduur. Vaak willen de rechthebbenden voordat ze toestemming geven ook weten waar de productie over gaat en hoe precies het muziekwerk in de productie wordt gebruikt.

## **Opdrachtmuziek**

Voor muziek die u speciaal heeft laten componeren voor een productie treft u voor de eerste vastlegging (synchronisatie) rechtstreeks een regeling met de auteur zelf. Bij hergebruik van opdrachtmuziek is hetgeen hierboven onder bestaand (hit-) repertoire vermeld van toepassing.

## **6.2 Muziekgebruik aanvragen**

Bij (her)gebruik van alleen library music of opdrachtmuziek in uw productie kunt u volstaan met het invullen van een licentie-aanvraag voor een audiovisuele productie via de Portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online.

Op basis van de door u verstrekte opgave voor gebruik ontvangt u van Stemra een factuur. Na betaling van de factuur

ontvangt u een 'Bewijs van Licentie'. Pas na ontvangst hiervan mag u gebruik maken van de muziek.

Als u gebruik wilt maken van bestaand (hit-)repertoire dan is het belangrijk dat u ruim vóór aanvang van de productie contact opneemt met Stemra.

Stemra gaat dan na welke rechthebbenden benaderd dienen te worden voor de door u aangevraagde werken om te vernemen of zij bereid zijn toestemming te verlenen en zo ja, tegen welke (financiële) voorwaarden. U kunt er dus niet automatisch vanuit gaan dat u het door u gekozen bestaand (hit-)repertoire in uw productie mag gebruiken.

## **6.3 Kopievergoeding (mechanisch reproductierecht)**

Als u uw audiovisuele productie gaat verveelvoudigen (kopiëren) krijgt u te maken met het zogenaamde mechanisch reproductierecht. Voordat u de kopieën gaat verspreiden dienen alle rechten met Stemra geregeld te zijn.

### **Kopieën van audiovisuele producties voor verkoop of verhuur**

De vergoeding voor kopieën die bestemd zijn voor verkoop of verhuur aan de consument, berekent Stemra aan de hand van de onderstaande formule:

Totale tijdsduur  
Stemra repertoire  
in de productie

$$\frac{\text{Totale tijdsduur van de productie} *}{\text{publieksprijs (excl btw)**}} \times 3,5 = \dots \% \text{ van}$$

De uitkomst van deze formule wordt uitgedrukt in een percentage. Dit percentage wordt vermenigvuldigd met de publieksprijs van de productie (excl. btw) en dit bepaalt de verschuldigde vergoeding voor het gebruik van het Stemra repertoire.

\* Ingeval van games geldt een totale tijdsduur van maximaal 30 minuten.

\*\* Als minimumvergoeding geldt een bedrag van € 0,25 per kopie.

Als in de productie daarnaast ook originele opnamen van bestaand (hit-) repertoire worden gebruikt, dient u voor de verveelvoudiging van deze werken zelf hiervoor de toestemming van de opname eigenaren te verkrijgen (fonografisch recht). Zij zullen hiervoor een vergoeding per kopie vaststellen. Stemra regelt het gebruik van originele opnamen niet.

**N.B.** Een uitzondering hierop vormen de kopieën van televisieproducties welke één op één op een drager worden overgezet. Wanneer er in de productie originele opnamen van bestaand (hit)repertoire worden gebruikt, zal Stemra eenzelfde vergoeding voor de verveelvoudiging namens de opname eigenaren in rekening brengen.

## Kopieën van audiovisuele muziek-producties voor verkoop (Muziek dvd's)

Dit betreft beeld/geluidsdragers bestemd voor verkoop, waarop bijvoorbeeld concertregistraties, cabaretvoorstellingen, compilaties van clips en/of singles, artist (muziek-)films en/of muziek-dramaproducties zijn opgenomen, de zgn. muziek dvd's. Deze tarieven gelden voor losse producties en alleen voor het gebruik van de betreffende compositie.

Bij muziekproducties (muziek dvd's) brengt Stemra altijd een minimum van 100 stuks geluidsdragers in rekening.

## Tarief audiovisuele muziekproducties (muziek dvd's)

Voor kopieën van muziekproducties (muziek dvd's) berekent Stemra de hieronder vermelde tarieven:

### MUZIEK DVD (ALBUM, 1 DVD)

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Tarief             | 8% van de publieksprijs (excl. btw) |
| Minimumvergoeding  | € 0.82                              |
| Max. aantal werken | 30 werken / 60 fragmenten           |

### MUZIEK DVD-SINGLE

|                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| Tarief             | 8% van de publieksprijs (excl. btw) |
| Minimumvergoeding  | € 0,32                              |
| Max. aantal werken | 4 werken / 12 fragmenten            |

### MUZIEK DVD BOX (SET)

|                                                  |                                     |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------|
| Tarief                                           | 8% van de publieksprijs (excl. btw) |
| Minimumvergoeding bij 2 dvd's per drager         | € 0,77                              |
| Minimumvergoeding bij 3 of meer dvd's per drager | € 0,71                              |

Onder een muziek dvd box wordt een set met meerdere dragers verstaan die als één product worden verkocht. Onder fragment wordt verstaan een deel van een muziekwerk met een totale maximale duur van 1 minuut en 45 seconden.

## 6.4 Wat u verder nog moet weten

Als u uw productie openbaar maakt via bijvoorbeeld het internet of in zalen dan krijgt u ook te maken met Buma. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking.

Voor vertoning van uw productie op internet kunt u contact opnemen met de afdeling Online Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het Service Centrum voor Auteurs- en Naburige rechten (SCAN).

# 7.0 Commercials

Onder commercials wordt verstaan: reclame-uitingen (iedere aanprijzing van goederen, diensten en/of denkbeelden) op bijvoorbeeld internet, tv en/of radio (binnen de daarvoor bestemde reclame-blokken), in bioscopen, tijdens of op evenementen, in filmhuizen en/of theaters, op 'grootbeeldschermen' of instore.

## 7.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)

### Library music

In de tarieven voor eerste vastlegging (synchronisatie) bij gebruik van library music zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor het gebruik van de opname.

Alle hieronder vermelde tarieven gelden per compositie per 30 seconden (of deel daarvan) per commercial (of versie daarvan), inclusief het gebruik van de opname, en voor de tijdsduur van maximaal één jaar.

## Muziekgebruik in commercials

|                        | Televisie<br>(audiovisueel) | Radio<br>(audio)     | Bioscoop | Evenement | Instore |
|------------------------|-----------------------------|----------------------|----------|-----------|---------|
| Benelux                | €989,10                     | €494,55              | € 329,70 | € 329,70  | € 98,91 |
| Europa                 | €1.318,80                   | €659,40              | € 329,70 | € 329,70  | € 98,91 |
| Ander werelddeel       | €1.318,80                   | €659,40              | € 329,70 | € 329,70  | € 98,91 |
| Gehele wereld          | €1.978,20                   | €989,10              | € 659,40 | € 659,40  | € 98,91 |
| Kabelkrant             | €32,97 <sup>1</sup>         | n.v.t.               | n.v.t.   | n.v.t.    | n.v.t.  |
| Lokaal                 | €76,93 <sup>3</sup>         | €38,47 <sup>3</sup>  | n.v.t.   | n.v.t.    | n.v.t.  |
| Regionaal              | €219,80 <sup>2</sup>        | €109,90 <sup>2</sup> | n.v.t.   | n.v.t.    | n.v.t.  |
| Internet Benelux       | €329,70                     | €164,85              |          |           |         |
| Internet gehele wereld | €659,40                     | €329,70              |          |           |         |

<sup>1</sup> Het vermelde bedrag geldt voor verspreiding aan één kabelkrant. Voor verspreiding aan meer dan één kabelkrant wordt per extra kabelkrant een toeslag berekend van 10% van bovenstaand tarief.

<sup>2</sup> Het vermelde bedrag geldt voor verspreiding aan alle zenders in de provincie waar de opgegeven zender zich bevindt. Voor elke extra zender c.q. provincie wordt per extra zender c.q. provincie een toeslag berekend van 50% van bovenstaand tarief.

<sup>3</sup> Het vermelde bedrag geldt voor verspreiding aan één lokale omroep. Voor verspreiding aan meer dan één lokale omroep wordt per extra lokale omroep een toeslag berekend van 10% van bovenstaand tarief.

**Evenement:** Vertoning tijdens onder meer grote sportwedstrijden of (mega) concerten.

**Internet (audiovisueel):** Commercials bestemd voor internet met beeld en geluid.

**Internet (audio):** Commercials bestemd voor internet met alleen geluid.

Het is mogelijk om het muziekgebruik van library music voor langere of meerdere periodes in één keer via Stemra te regelen.

Voor twee jaar in één keer wordt door Stemra 175% van het bovengenoemd basistarief berekend, voor drie jaar in één keer wordt 225% van het bovengenoemd basistarief door Stemra berekend.

### **Aanvullende versies op commercials (library music)**

Bij (her)gebruik van library music in aanvullende versies van commercials gelden voor de verschillende versies de onderstaande standaard tarieven.

Uitgangspunt ingeval van een aanvullende versie is dat er gebruik wordt gemaakt van dezelfde muziek, er een duidelijke link is naar de basiscommercial en dat er voor de basiscommercial het volledige tarief wordt gerekend.

**Dealerversie:** Eén basiscommercial waarbij alleen de dealer verandert

en 2/3 van de basiscommercial ongewijzigd blijft. Hieronder vallen ook wijzigingen in contactgegevens, zoals telefoonnummers, e-mails, websites, etc..

**Productversie:** Eén basiscommercial waarbij alleen het product verandert en 2/3 van de basiscommercial ongewijzigd blijft.

**Cutdown of tagonversie:** Een teruggesneden versie van de basiscommercial tot maximaal 10 seconden.

**Naamswijziging:** Een vervangende commercial in verband met een naamswijziging van de adverteerder of product.

### **DEALERVERSIES, PRODUCTVERSIES, CUT-DOWNS, TAGONS, NAAMSWIJZIGINGEN**

|                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| 1 t/m 5 extra versies          | 25% van het basistarief per versie |
| Vanaf 6 t/m 10 extra versies   | 20% van het basistarief per versie |
| Vanaf 11 t/m 20 extra versies  | 15% van het basistarief per versie |
| Vanaf 21 en meer extra versies | 10% van het basistarief per versie |

**Landenversies:** Eén basiscommercial waarbij in andere versies hiervan alleen de taal en/of tekst (in gesproken woord en/of geschrift) verandert. Deze versies worden geacht te zijn geregeld binnen de verkregen toestemming voor de oorspronkelijke, mits vallend binnen

het (oorspronkelijke) vertoningsgebied daarvoor.

**Nieuwe versies:** Verschillende versies van commercials van één adverteerder die gebruik maken van dezelfde muziek, maar waar maximaal 1/3 van de commercial ongewijzigd blijft. (Bijvoorbeeld een reclamecampagne, die bestaat uit 4 verschillende filmpjes met dezelfde muziek).

#### NIEUWE VERSIES

|                           |                                    |
|---------------------------|------------------------------------|
| Versie 1 t/m 4            | 75% van het basistarief per versie |
| Versie 5 t/m 7            | 50% van het basistarief per versie |
| Versie 8 t/m 10           | 25% van het basistarief per versie |
| Versie 11 en meer versies | op aanvraag                        |

**N.B.** Als u library music gebruikt in commercials voor goede doelen, wordt door Stemra een korting van 50% op het bovengenoemde basistarief gehanteerd. Deze korting geldt alleen voor commercials voor fondsen/ goede doelen met een geldig CBF keurmerk.

#### Bestaand (hit-)repertoire

De toestemming en de tarieven voor het gebruik van bestaand repertoire moeten voor ieder afzonderlijk gebruik worden aangevraagd bij de rechthebbende(n) van de compositie.

Als u het muziekwerk overneemt van een bestaande opname (bijv. cd) wordt ook toestemming aangevraagd bij degene(n) die de rechten op die opname vertegenwoordigt (opname eigenaren

en/of uitvoerend artiesten). De hoogte van de vergoeding wordt bepaald door de rechthebbende(n) op de muziek en de opname en is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, vertoningsgebied en/of de gebruiksduur. Het aanvragen van deze toestemming neemt enige tijd in beslag. Het is dan ook van belang dat de aanvraag tijdig en de vertoning of productie van de commercial ruim vóór de vertoning of productie van de commercial door u wordt ingediend. U ontvangt vervolgens van Stemra een bevestiging van de voorwaarden die verbonden worden aan het gebruik.

#### Opdrachtmuziek

Voor muziek die u speciaal heeft laten componeren voor een commercial treft u, voor de eerste vastlegging (synchronisatie) rechtstreeks een regeling met de auteur. Stemra alsmede de VEA (Vereniging van Erkende Reclame Adviesbureaus) adviseren de auteur en het bureau om de afspraken, bijvoorbeeld over de periode van gebruik, vast te leggen in een daartoe ontwikkelde modelovereenkomst. Deze modelovereenkomst sturen wij op verzoek u graag toe.

Bij hergebruik van opdrachtmuziek in een nieuwe commercial of bij verlenging van de gebruiksperiode van een al bestaande commercial met speciaal gecomponeerde muziek neemt u, ruim voor de aanvang van de productie of de datum waarop de toestemmingsduur verloopt, contact op met Stemra. De tarieven voor hergebruik of verlenging van gebruik van opdrachtmuziek worden in overleg met de auteur vastgesteld.

## 7.2 Muziekgebruik aanvragen

Bij gebruik van alleen library music of opdrachtmuziek in uw commercial kunt u volstaan met het insturen van een volledig ingevulde licentiaaanvraag voor een audiovisuele productie (commercial) via de Portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online. Op basis van de door u verstrekte opgave en de hiervoor vermelde tarieven voor gebruik van library music ontvangt u van Stemra een factuur en na betaling een 'Bewijs van Licentie'.

Als u gebruik wilt maken van bestaand (hit-)repertoire dan is het belangrijk dat u geruime tijd vóór de vertoning of productie van de commercial contact opneemt met Stemra. Stemra benadert vervolgens de rechthebbenden van de door u aangevraagde werken en opnamen om te vernemen of zij bereid zijn toestemming te verlenen en zo ja, tegen welke (financiële) voorwaarden.

U kunt er dus niet automatisch vanuit gaan dat u de door u gekozen muziek mag gebruiken. Als u toestemming heeft verkregen en u besluit om het muziekwerk op te nemen in de commercial, dan stuurt u een volledig ingevulde licentiaaanvraag via de Portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online. Op basis van de door u verstrekte opgave en de overeengekomen tarieven en voorwaarden, ontvangt u van Stemra een factuur en na betaling een 'Bewijs van Licentie'.

**N.B.** Houdt u er rekening mee dat ongeautoriseerd muziekgebruik een hoge naclaim tot gevolg kan hebben.

## 7.3 Wat u verder nog moet weten

Voor iedere commercial die voor uitzending bij een uitzend- of vertoningsinstantie wordt aangeboden, vult u een volledig ingevulde licentiaaanvraag voor een audiovisuele productie (commercial) in via de Portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online. Op basis van de door u verstrekte opgave voor gebruik ontvangt u van Stemra een factuur. Na betaling van de factuur ontvangt u een 'Bewijs van Licentie'. Pas na ontvangst hiervan mag u gebruik maken van de muziek.

Ingeval van een verlenging van de uitzendperiode van een commercial moet de aanvraag hiervoor ruim vóór het verstrijken van de toestemmingsduur bij Stemra worden ingediend. Voor de verlenging van de toestemmingsduur moet opnieuw vooraf een vergoeding worden overeengekomen en betaald.

### Buma rechten

Als u uw productie openbaar maakt via het internet of in bijvoorbeeld zalen dan krijgt u ook te maken met Buma. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking. Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het Service Centrum voor Auteurs- en Naburige rechten (SCAN).

Voor vertoning op internet kunt u contact opnemen met de afdeling Online.

# 8.0 Overige audiovisuele producties

Onder overige audiovisuele producties vallen alle overige audiovisuele producties, waaronder bijvoorbeeld onderwijs- en bedrijfsproducties, instore producties en studieprojecten.

In de meeste gevallen kan Stemra toestemming verlenen voor muziekgebruik tegen standaard tarieven. Stemra hanteert voor deze producties onder meer de volgende categorieën.

**Onderwijsproducties:** audiovisuele producties met een educatief karakter die zonder winstoogmerk worden vertoond binnen onderwijsinstellingen, of daarmee vergelijkbare organisaties of instellingen.

**Bedrijfsproducties/productpromoties:** audiovisuele producties ter demonstratie of ter (algemene) promotie van een product, dienst of bedrijf.

**Instore producties:** audiovisuele producties voor demonstraties of ter promotie van een bedrijf, product of dienst vertoond binnen een eigen gesloten (audiovisueel) circuit (bijvoorbeeld binnen een winkel(keten)).

**Studieproject:** audiovisuele producties als (onderdeel van) studie- of afstudeerprojecten die

zonder winstoogmerk binnen de onderwijsinstelling waar de studie plaatsvindt worden vertoond.

Bij wijze van uitzondering hoeft voor de eerste vastlegging (synchronisatie) van het muziekgebruik in een studie- of afstudeerproject geen toestemming te worden aangevraagd. Mochten de producties op een andere manier vertoond of geëxploiteerd worden, dan dient alsnog toestemming voor het muziekgebruik te worden geregeld.

**Registraties:** overige audiovisuele producties die bestaan uit (privé-) registraties van bijvoorbeeld bruiloften, begrafenissen, feesten, gebeurtenissen e.d. welke niet via de reguliere verkoopkanalen verkrijgbaar zijn.

## 8.1 Tarieven voor de eerste vastlegging (synchronisatie)

### Library music

Bij gebruik van library music zijn zowel de compositie als het gebruik van de opname in één keer geregeld. U hoeft dus niet separaat toestemming te regelen voor de opname. Alle hieronder vermelde tarieven gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan, inclusief het gebruik van de opname.

## Muziekgebruik in onderwijs-, bedrijfs-, instore producties en productpromoties

|                                     | Onderwijs productie | Bedrijfs-/Instore producties/ productpromoties |
|-------------------------------------|---------------------|------------------------------------------------|
| Benelux, Europa of ander werelddeel | € 32,97             | € 65,94                                        |
| Gehele wereld                       | € 54,95             | € 109,90                                       |
| Internet                            | € 32,97             | € 65,94                                        |

Alle hieronder vermelde tarieven gelden per compositie en/of opname per productie.

## Muziekgebruik in registraties, telefoonlijnen en studieproject

|                                               |         |
|-----------------------------------------------|---------|
| Muziekgebruik in registraties (per productie) | € 65,94 |
| Achtergrondmuziek voor telefoonlijnen         | € 70,34 |
| Muziekgebruik in een studieproject            | N.V.T.  |

Bovenstaande tarieven gelden voor gebruik van library music tot maximaal 10 minuten.

Voor gebruik van library music boven 10 minuten geldt een korting van 50% op het geldende tarief voor dit (extra) gebruik.

Voor gebruik van library music boven 20 minuten geldt een korting van 75% op het geldende tarief voor dit (extra) gebruik.

## Bestaand (hit-)repertoire

Voor het gebruik van bestaand (hit-)repertoire in producties die buiten Europa worden verspreid, moet vóóraf toestemming worden aangevraagd. Hetzelfde geldt voor gebruik van bestaand (hit-)repertoire in bedrijfsproducties en productpromoties bestemd voor internet.

In dergelijke gevallen wordt de hoogte van vergoeding bepaald door de rechthebbenden van de compositie en de opname en is afhankelijk van een groot aantal factoren, zoals bekendheid van het repertoire, soort gebruik, vertoningsgebied, etc..

Het aanvragen van de toestemming neemt enige tijd in beslag. Het is dan ook

van belang dat de aanvraag tijdig en ruim van tevoren door u wordt ingediend. Voor doorverwijzingen naar de juiste rechthebbenden kunt u een e-mail sturen naar AV@BumaStemra.nl.

Het gebruik van bestaand (hit) repertoire kent nog bepaalde beperkingen. Stemra hanteert een 'onder voorbehoud lijst' voor bepaalde muziekwerken en/of opnamen die onder bepaalde voorwaarden niet tegen de reguliere voorwaarden en/of tarieven gebruikt kunnen worden. Deze lijst en verdere informatie hierover is via de afdeling Digital & Audiovisual te verkrijgen.

Alle hieronder vermelde tarieven gelden per compositie en/of opname per 30 seconden of deel daarvan.

## Muziekgebruik in onderwijs-, bedrijfs-, instore producties en productpromoties

|               |            | Onderwijsproductie | Bedrijfsproducties/<br>productpromoties<br>Instore producties |
|---------------|------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
| Benelux       | Compositie | € 39,56            | € 79,13                                                       |
|               | Opname     | € 39,56            | € 79,13                                                       |
| Europa        | Compositie | € 54,40            | € 108,80                                                      |
|               | Opname     | € 54,40            | € 108,80                                                      |
| Buiten Europa | Compositie | Op aanvraag        | Op aanvraag                                                   |
|               | Opname     | Op aanvraag        | Op aanvraag                                                   |
| Internet      | Compositie | Op aanvraag        | Op aanvraag                                                   |
|               | Opname     | Op aanvraag        | Op aanvraag                                                   |

Alle hieronder vermelde tarieven gelden per compositie en/of opname per productie.

## Muziekgebruik in registraties, telefoonlijnen en studieproject

|                                       |                      |                    |
|---------------------------------------|----------------------|--------------------|
| Muziekgebruik in een studieproject    | Compositie<br>Opname | N.V.T.<br>N.V.T.   |
| Muziekgebruik in registraties         | Compositie<br>Opname | € 74,18<br>€ 74,18 |
| Achtergrondmuziek voor telefoonlijnen | Compositie<br>Opname | € 70,34<br>€ 70,34 |

### Opdrachtmuziek

Als u muziek voor bijvoorbeeld uw onderwijs- of bedrijfsproductie speciaal laat componeren, maakt u zelf met de auteur afspraken over zijn honorarium. De eerste vastlegging (synchronisatie) hiervoor regelt u rechtstreeks met de auteur.

Als de auteur bij Buma/Stemra is aangesloten kan hij met u geen regeling treffen voor de mechanische 'reproductierechten' (zgn. kopieën). Deze rechten regelt u met Stemra. Voor het aanmelden van het gebruik van de opdrachtmuziek dient u een licentie-aanvraag voor audiovisuele

producties via de portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online in te dienen.

### Hergebruik opdrachtmuziek

Alle hierna vermelde tarieven gelden per compositie per 30 seconden of deel daarvan, exclusief het gebruik van de opname.

Zodra u de opdrachtmuziek opnieuw gaat gebruiken, bijvoorbeeld in een nieuwe of aangepaste productie, dan worden de onderstaande tarieven gehanteerd:

## Muziekgebruik in onderwijs-, bedrijfs- en instore producties

|                                     |                    |                                                               |
|-------------------------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------|
|                                     | Onderwijsproductie | Bedrijfsproducties/<br>productpromoties<br>Instore producties |
| Benelux, Europa of ander werelddeel | € 32,97            | € 65,94                                                       |
| Gehele wereld                       | € 54,95            | € 109,90                                                      |
| Internet                            | € 32,97            | € 65,94                                                       |

# 8.2 Lowbudget producties

Onder lowbudget producties worden alle audiovisuele producties verstaan, zoals in dit hoofdstuk 8 genoemd met een productiebudget van maximaal € 5.000,-. Hierbij wordt uitgegaan van het totale productiebedrag (exclusief btw en muziekrechten) dat door de opdrachtgever voor de vervaardiging van de audiovisuele productie aan de producent wordt voldaan.

Deze lowbudget regeling wordt uitsluitend toegepast indien Stemra een volledige inzage heeft in alle productiekosten.

Om voor deze regeling in aanmerking te komen, dient u dan ook een kopie van de eindnota aan uw opdrachtgever (eindgebruiker), waaruit het totale productiebedrag blijkt, bij uw licentieverzoek toe te voegen.

De lowbudget regeling geldt uitsluitend voor producties die binnen Europa worden verspreid. De regeling geldt niet voor producties, met gebruik van bestaand (hit) repertoire, die op internet worden vertoond. Gebruik van dit repertoire is alleen toegestaan indien er vooraf toestemming is verleend.

Voor muziekgebruik in lowbudget producties, gelden de onderstaande tarieven voor gebruik van de compositie en opname.

## Muziekgebruik in lowbudget producties

|                       |                  | Tarief                       |
|-----------------------|------------------|------------------------------|
| Muziekaandeel 0-25%   | Compositie       | 2,5% van het productiebudget |
|                       | Bestaande opname | 2,5% van het productiebudget |
| Muziekaandeel 26-50%  | Compositie       | 5% van het productiebudget   |
|                       | Bestaande opname | 5% van het productiebudget   |
| Muziekaandeel 51-75%  | Compositie       | 7,5% van het productiebudget |
|                       | Bestaande opname | 7,5% van het productiebudget |
| Muziekaandeel 76-100% | Compositie       | 10% van het productiebudget  |
|                       | Bestaande opname | 10% van het productiebudget  |

## BEREKENING MUZIEKAANDEEL:

Totale tijdsduur  
Stemra repertoire  
in de productie

= ..... muziekaandeel

Totale tijdsduur  
van de productie

Minimale tarief is € 219,80 per productie

Voor lowbudget producties bestemd voor de verkoop met uitsluitend library music geldt een aantal aanvullende en/of afwijkende voorwaarden:

- Productiebudget van maximaal € 7.500,- (exclusief btw en muziekrechten)
- Minimale tarief is € 329,70 per productie
- De prijs van de kopieën bedraagt 3,5% van de verkoopprijs, vermenigvuldigd met het percentage muziekgebruik, met een minimum tarief van € 0,25 per kopie.

## 8.3 Kopievergoeding (mechanisch reproductierecht)

Voor kopieën van alle audiovisuele producties zoals in dit gehele hoofdstuk 8 genoemd, geldt een standaardvergoeding van € 0,22 of € 0,25 per kopie. U mag de kopieën pas verspreiden als alle rechten geregeld zijn.

Ingeval van gebruik van library music en bestaand (hit-)repertoire, berekent Stemra over de eerste 50 kopieën geen mechanisch reproductierecht.

## KOPIEVERGOEDING\*

|                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| Tot en met 50% muziekaandeel | € 0,22 per kopie |
| Meer dan 50% muziekaandeel   | € 0,25 per kopie |

## STAFFELKORTING

|                                  |             |
|----------------------------------|-------------|
| Tot en met 1.000 stuks           | 0% korting  |
| 1.001 tot en met 5.000 stuks     | 15% korting |
| 5.001 tot en met 10.000 stuks    | 25% korting |
| 10.001 tot en met 25.000 stuks   | 40% korting |
| 25.001 tot en met 50.000 stuks   | 55% korting |
| 50.001 tot en met 100.000 stuks  | 65% korting |
| 100.001 tot en met 200.000 stuks | 75% korting |
| 200.001 tot en met 500.000 stuks | 80% korting |
| Vanaf 500.001 stuks              | 85% korting |

\* Let op: bij gebruik van een bestaande opname wordt de bovenstaande kopievergoeding vermeerderd met een vergoeding voor de zogenaamde fonografische rechten. Dit is een toeslag van 100% van bovenstaande kopievergoeding.

## 8.4 Muziekgebruik aanvragen

Bij gebruik van library music, opdrachtmuziek of bestaand (hit-) repertoire waarvoor standaard tarieven gelden, kunt u volstaan met het insturen van een licentieverzoek via de portal van Buma/Stemra of via Cuesheet Online. Daarnaast kunt uw licentieverzoek ook via de daarvoor bestemde schriftelijke formulieren bij Stemra Digital & Audiovisual indienen. Deze formulieren zijn beschikbaar via de website van Buma/Stemra op en worden op verzoek daartoe door Stemra aan u toegezonden. Op basis van de door u verstrekte opgave en de hiervoor vermelde standaard tarieven voor gebruik ontvangt u van Stemra een factuur. Na betaling van de factuur ontvangt u een 'Bewijs van Licentie'. Pas na ontvangst hiervan mag u gebruik maken van de muziek.

**N.B.** Houdt u er rekening mee dat ongeautoriseerd muziekgebruik een hoge naclaim tot gevolg kan hebben.

## 8.5 Wat u verder nog moet weten Buma rechten

Als u uw productie openbaar maakt via het internet of in bijvoorbeeld zalen dan krijgt u ook te maken met Buma. Zij regelen de rechten voor openbaarmaking.

Voor vertoning op internet kunt u contact opnemen met de afdeling Online.

Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het Service Centrum Auteurs- en Naburige Rechten (SCAN).

# 9.0 Tot slot

## 9.1 Algemene Voorwaarden

Op iedere aanvraag voor muziekgebruik in audiovisuele producties en iedere verleende licentie zijn de Algemene Voorwaarden Audiovisuele Producties van Stemra van toepassing.

Deze Algemene Voorwaarden worden tijdens iedere aanvraag via de portal van Buma/Stemra ter beschikking gesteld, staan op de daarvoor bestemde formulieren van Stemra vermeld en zijn via de website van Buma/Stemra beschikbaar. Verder worden deze Algemene Voorwaarden op verzoek per e-mail door Stemra aan u toegezonden.

## 9.2 Overig

Met het verschijnen van deze brochure vervallen de eerdere tarieven voor muziek in audiovisuele producties van Stemra.

Alle vermelde tarieven dienen te worden vermeerderd met het geldende btw tarief.

Stemra heeft het recht om alle vermelde tarieven jaarlijks met ingang van 1 januari aan te passen en te indexeren (conform CPI-index (CBS), alle huishoudens, afgeleid).

## 9.3 Wat u verder nog moet weten

Maakt u in uw productie gebruik van andere auteursrechtelijk beschermde werken, zoals bijvoorbeeld teksten, afbeeldingen van kunstwerken en illustraties, dan verwijst Stemra u graag naar de betreffende rechthebbenden of (auteurs)rechtenorganisaties welke deze rechten vertegenwoordigen.

## 9.4 Contact en informatie

Deze brochure voorziet in algemene (achtergrond)informatie en tarieven over muziekgebruik in audiovisuele producties. Ingeval van enige onduidelijkheid, beslist Stemra naar eigen inzicht hierover.

Heeft u na het lezen van deze brochure nog verdere vragen hierover of wenst u verdere informatie, dan kunt u hiervoor contact opnemen met een van onze medewerkers van de afdeling Individuele Licenties Stemra.

Afdeling Individuele Licenties Stemra  
Telefoon: (023) 799 78 28  
E-mail: [av@bumastemra.nl](mailto:av@bumastemra.nl)  
Website: [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl)

Voor vertoning van uw productie op internet kunt u contact opnemen met de afdeling Online.

#### Afdeling Online

Telefoon: (023) 799 78 58

E-mail: [online@bumastemra.nl](mailto:online@bumastemra.nl)

Website: [www.bumastemra.nl](http://www.bumastemra.nl)

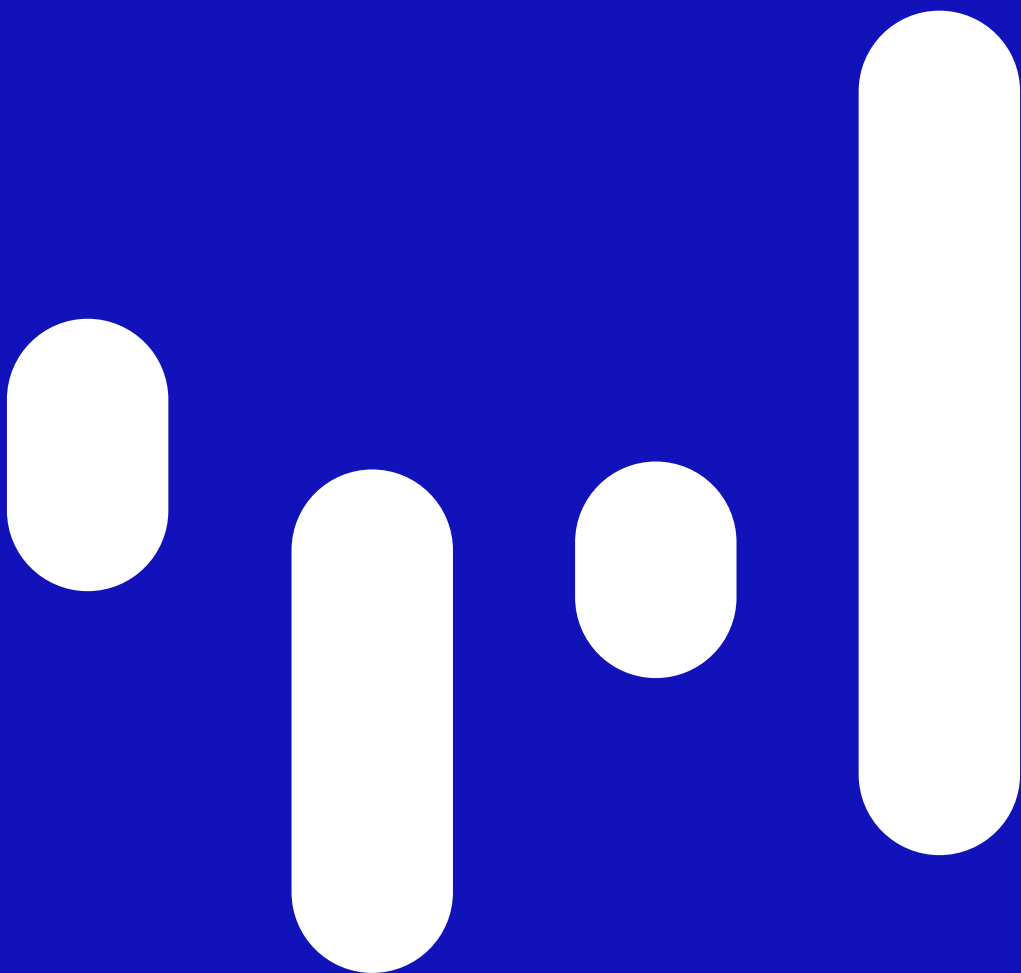
Voor openbaarmaking in openbare ruimtes kunt u contact opnemen met het Service Centrum voor Auteurs- en Naburige rechten (SCAN).

Service Centrum voor Auteurs- en Naburige rechten (SCAN)

Telefoon: (023) 205 64 64

E-mail: [service@mijnlicentie.nl](mailto:service@mijnlicentie.nl)

Website: [www.mijnlicentie.nl](http://www.mijnlicentie.nl)



Saturnusstraat 46-62 2132  
HB Hoofddorp  
Postbus 3080  
2130 KB Hoofddorp

t +31 (0) 23 799 79 99  
f +31 (0) 23 799 77 77  
info@bumastemra.nl  
www.bumastemra.nl

Buma/Stemra is de  
auteursrechtorganisatie van  
componisten, tekstdichters  
en muzikuitgevers.